

Offre de service de l'équipe des communications

RAISON D'ÊTRE - Une communication stratégique au service de la communauté de recherche

RÔLE Mettant ses expertises variées au service de la communauté de recherche du CHU de Québec-Université Laval, l'équipe développe des stratégies afin de contribuer au rayonnement du Centre de recherche, et ce, dans une perspective de :

- Recrutement et rétention, autant du personnel, du corps étudiant et des chercheurs-euses;
- Collaboration, à la fois à l'interne qu'aux niveaux local, national et international;
- Financement de la recherche

SERVICES

Communication graphique



Accompagnement et réalisation de visuels

Image de marque et normes graphiques

Coordination de l'impression des affiches scientifiques

Relations médias



Demandes d'expertise

Coordination et logistique tournages

Analyse revue de presse

Rayonnement média proactif

Préparation aux entrevues

Communication numérique



Site Web

Médias sociaux

Infolettre Découvreur

Recrutement de participants recherche clinique

Communications organisationnelles et stratégiques



Rapport annuel

Gestion de crise

Promotion des sciences et des carrières en recherche



Chercheur d'un jour

Concours de vulgarisation

Commandites (analyse et suivi)

Relations avec les partenaires



Fondation

Université Laval

CHU de Québec

Organismes de promotion des sciences

GESTION DES PRIORITÉS

1 Plan stratégique CRCHU

2 Plan stratégique de communication

3 Opérations courantes de communication

4 Soutien aux axes et à la communauté de recherche