

Explications rabais FCI

Étape 1 - Déterminer les différents prix à considérer

Prix	Définition	Exemple
Prix de liste	• Prix maximal	100 000\$
Prix éducationnel ou institutionnel	• Prix inférieur au prix de liste • prix réduit par un rabais offert à l'institution grâce à des volumes importants ou à des ententes éducationnelles	90 000\$
Prix FCI	• Prix inférieur au prix éducationnel ou institutionnel • Prix réduit par un rabais supplémentaire offert par le fournisseur pour le programme FCI • Le programme FCI vise un rabais de 20%	70 000\$
Prix du marché	• Prix de l'item similaire sur le marché sans le rabais FCI	72000\$

Étape 2 - Évaluation de la contribution FCI

Le prix FCI est par la suite comparé avec le prix du marché des derniers achats faits par les approvisionnements, ou avec le prix obtenu auprès d'autres fournisseurs ou relié à des ententes institutionnelles déjà signées ou à des réglementations de prix.

Si on obtient un prix du marché correspondant au prix FCI, ce prix ne peut être considéré comme un prix FCI et aucun rabais ne peut être considéré comme une contribution FCI.

Exemple : Le prix éducationnel est de 90 000\$ et le prix FCI est de 70 000\$. On pourrait penser avoir une contribution FCI de 20 000\$ mais suite à une analyse, l'organisation a déjà acheté le même appareil au prix de 72 000\$. Le 20 000\$ ne peut être considéré comme une contribution FCI.

Étape 3 - Calcul de la contribution réelle FCI

Dans l'exemple ci-dessus, le prix du marché est de 72 000\$ et le prix FCI du fournisseur est de 70 000\$, la contribution FCI réelle serait de 2 000\$ soit 3% de contribution (2K/72K).